

1^{er} avril : top départ des changements

La nouvelle organisation des marchés de Pantin



Le renouvellement de la délégation de service public pour la gestion et l'exploitation des marchés forains de Pantin – Église, Olympe de Gouges et Magenta – a fait l'objet d'une délibération en Conseil municipal le 17 mars. **Après un an de procédure, le choix de la Ville s'est porté sur la société Somarep qui gèrera les marchés à partir du 1^{er} avril, pour une durée de 4 ans.**

Dossier réalisé par Tiphaine Cariou Photos: Gil Gueu et Fatima Jellaoui

Le nouveau délégataire s'est engagé à répondre aux exigences de la Ville, des exigences revues à la hausse, avec une amélioration du nettoyage, la mise en place du tri sélectif et une offre alimentaire plus diversifiée.

De nouveaux commerçants de bouche

Les marchés pantinois contribuent au maintien du commerce de proximi-



Le Baron perché, l'une des animations présentes sur les marchés en 2015.

“ des exigences revues à la hausse : amélioration du nettoyage, mise en place du tri sélectif et diversification de l'offre alimentaire.

té. Pour l'équipe municipale, l'une des missions fondamentales du nouveau délégataire est d'assurer une diversité en proposant de nouveaux commerces de bouche – boucher, traiteur, poissonnier, etc. Dans ce domaine, la Somarep a un atout de taille : elle gère 150 marchés en France « Dans notre base de contacts, nous avons 3 700 demandes en attente de commerçants souhaitant compléter leur tournée. Courant avril, nous ferons nos premières propositions à l'équipe

municipale. Nous plançons d'ailleurs actuellement sur la création d'un carré bio », confie Yves Askinazi, directeur général de la Somarep.

De nouvelles animations

À la demande des commerçants, le budget des animations a été renforcé. Il va permettre d' étoffer un programme déjà bien apprécié des Pantinois.

Qui est la Somarep ?

Leader sur le marché, la Somarep est une société familiale plus que centenaire. Très bien implantée en Île-de-France, elle est à l'origine de la création des Pucés de Saint-Ouen en 1920 et plus récemment, a lancé le concept des marchés de l'art dans les années 1990. Depuis, elle organise de nombreuses brocantes, foires et marchés thématiques.

Une bonne gestion des déchets

Les trois marchés de Pantin produisent **900 tonnes de déchets** par an, chiffre qui a doublé entre 2009 et 2014. Avec la mise en place du tri sélectif à la source, l'objectif est de valoriser un tiers de la quantité totale des déchets. Dès cette année, **500 tonnes de DIB** (déchets industriels banals) seront dorénavant enfouies ou incinérées et **200 tonnes de déchets valorisables** comme les fermentescibles (fleurs, légumes, fruits) subiront un retraitement.



INFOS

Horaires des marchés

- **Marché de l'Église** (place de l'Église) : **mardi, jeudi et samedi**, de **8.00 à 13.00**
- **Marché Olympe de Gouges** (place Olympe de Gouges) : **mercredi, vendredi et dimanche**, de **8.00 à 13.00**
- **Marché Magenta** : **dimanche**, de **8.00 à 13.00** et **vendredi**, de **13.00 à 19.00**

Un nettoyage digne de ce nom

La qualité du nettoyage des marchés est un enjeu majeur pour la Ville.

Pour voir comment travaille le nouveau délégué, Canal s'est rendu dans un marché de l'Ouest parisien.

A partir du 1^{er} avril, le nouveau délégué a la charge de nettoyer les sites et leurs abords, dans un périmètre de 25 m. Les techniques de nettoyage seront plus performantes, avec des moyens mécanisés : des balayuses-laveuses électriques – quasiment silencieuses – sur les deux places et, dans la halle Magenta, une auto-laveuse industrielle. Les moyens humains sont

également renforcés : chaque semaine, 20 agents « propreté » seront déployés sur les trois marchés – soit 4 à 6 personnes selon les séances.

Comment le nettoyage est-il géré sur les marchés exploités par la Somarep ? Pour en savoir plus, notre journaliste s'est rendue sur un marché de région parisienne géré par l'entreprise depuis 2 ans.

Il est 13.45, les commerçants – une centaine – ont déjà commencé à démonter leurs étals. Monsieur Aouine, le placier, attend de pied ferme l'équipe de nettoyage. Comme tous les mercredis, le marché doit avoir fait place nette à 16.30, dernier délai. À 14.00, les premiers camions arrivent. Six agents au gilet fluorescent se déploient à l'extérieur et à l'intérieur de la halle. Pendant le ramassage des sacs plastique qui jonchent le sol, un agent nettoie les trottoirs à l'aide d'une souffeuse. De l'autre

côté de la rue, un collègue actionne le jet d'arrosage. Une balayeuse de voirie fait ensuite son entrée, précédant celle de la benne de collecte des déchets : les cartons et cagettes seront recyclés. Pendant ce temps, d'autres agents s'activent dans la halle où le nettoyage est fait manuellement. Les allées sont balayées puis passées méthodiquement au karcher. À 15.30, il n'y a plus aucune trace. Mission accomplie !

Mise en place du tri sélectif

La mise en place du tri sur les marchés pantinois, courant avril, figure parmi les grandes nouveautés. Rappelons qu'en Île-de-France, seules quelques villes privilégient ce système. Plusieurs bacs de collecte des déchets – DIB, matériaux recyclables et produits fermentescibles – seront mis à disposition des commerçants : les déchets ne joncheront plus le

À la fin de chaque marché, les déchets triés sont acheminés vers les déchetteries et filières de valorisation les plus proches.



sol. Le but est d'assurer une collecte optimisée ! Pour cela, des ambassadeurs du tri, recrutés par la Somarep, conseilleront les commerçants pendant les six premiers mois. À l'issue des marchés, le délégué assurera le transport des déchets triés vers les filières de traitement et de valorisation les plus proches, Romainville et Saint-Denis. D'ici le 1^{er} janvier 2017, les sacs plastique seront interdits : « Dès le mois d'avril, nous allons distribuer aux commerçants des sacs bio en amidon de maïs », ajoute Yves Askinazi, directeur général de la Somarep.



Des lieux de vie et de rencontre

Quatre questions à Charline Nicolas, **conseillère municipale déléguée, précédemment en charge du commerce**

Canal: Quelles étaient vos exigences par rapport à ce nouveau contrat de délégation publique ?

Charline Nicolas: Le nouveau délégué a la charge de nous proposer de nouveaux commerces de bouche : boucher, charcutier, traiteur et poissonnier. L'attractivité des marchés va de pair avec une offre plus étoffée, notamment à Olympe de Gouges. Compte tenu des plaintes des habitants, nous avons souhaité une amélioration très nette de la prestation de nettoyage.

Quelles sont les innovations apportées par le nouveau contrat ?

C. N.: La principale innovation porte sur l'amélioration du bilan écologique des marchés de Pantin, avec comme première étape, le tri des déchets à la source. Il faut savoir qu'aujourd'hui nos trois marchés génèrent 900 tonnes de déchets par an. Même si très peu de villes en Île-de-France ont mis en place un tel système, il nous a semblé fondamental que la Ville soit exemplaire en la matière. Une taxe sur les déchets, répercutée sur les commerçants, permettra de couvrir les charges supplémentaires.

Y aura-t-il plus d'animations sur les marchés ?

C. N.: Nous avons lancé en septembre dernier un programme mensuel d'animation des marchés qui s'articule autour de quatre thèmes : artisa-



« La principale innovation porte sur l'amélioration du bilan écologique des marchés. »

nat d'art, produits du terroir, arts de la rue et vie locale. Et le succès est au rendez-vous ! À travers ce renouvellement, nous demandons au nouveau délégué de financer sur ses fonds propres une animation minimum par marché et par mois qui devra s'insérer de façon cohérente dans notre programmation. Les marchés doivent être des lieux de vie et de rencontre.

Depuis le 18 mars, vous êtes adjointe déléguée au développement durable. Qui va prendre la suite ?

C. N.: Zora Zemma qui, j'en suis sûre, a le dynamisme nécessaire pour animer cette délégation. Nous allons travailler ensemble sur plusieurs sujets, notamment le tri des déchets.

Voir programme des animations des marchés p.35

Un rendez-vous bien-être

Les soins cabine du salon de coiffure Jean-Louis France

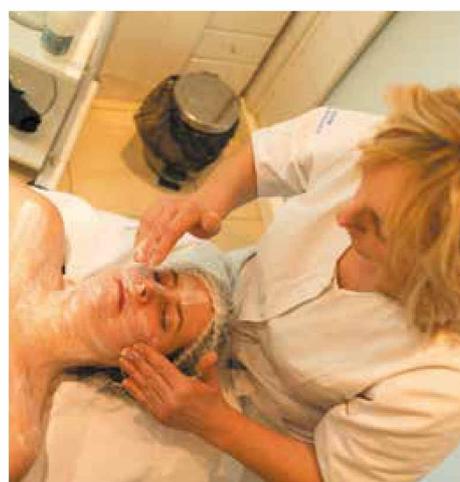
Pas besoin d'être une beauty addict pour s'offrir un soin en institut ! Au salon de coiffure Jean-Louis France, qui bénéficie du label Pantin Qualité, il est possible de se faire une beauté de la tête aux pieds – massages, soins visage et corps, manucure ou épilation. **À vous de choisir!**

Tiphaine Carioux

Ce matin de mars, j'ai rendez-vous avec Elvire Dos Santos qui, depuis janvier, complète la petite équipe du salon. Dans le métier depuis 35 ans, l'esthéticienne est une experte des gommages et autres modelages: dans une autre vie, elle a même pratiqué les soins de visage pour Omar Sharif! Après un entretien détaillé sur ma routine « beauté », Elvire établit un diagnostic de peau personnalisé. Alertée par quelques rougeurs un brin disgracieuses, elle me propose de tester un soin conçu pour combattre l'hyper-sensibilité cutanée. L'esthéticienne me précède alors dans la cabine spéciale « soins du visage », toute carrelée de blanc, et m'invite à m'allonger sur la table de massage. Elle me recouvre ensuite d'une grande serviette moelleuse: ici, le soin du visage intègre le cou et le décolleté.

C'est bon pour le moral

Fond musical, lumière tamisée, c'est parti pour une heure et demie de bien-être! Elvire débute le soin par un lait démaquillant tout doux, préambule à l'application d'une lotion. Après un gommage très léger, elle utilise une crème relaxante: la pénétration du soin se fait pendant un long massage décontractant. Effet apaisant garan-



“ Tomber dans les bras de Morphée et se sentir belle de la tête aux pieds.

ti! Dernière étape: l'application en couche épaisse d'un masque aux extraits d'avoine et d'aloë vera. Pendant que le masque rose bonbon agit, Elvire me fait un massage des pieds aux huiles essentielles. Je tombe pratiquement dans les bras de Morphée! Après le soin, ma peau a retrouvé son velouté d'antan et, cerise sur le gâteau, mes traits sont plus lissés. Je repars avec une ordonnance de soins personnalisée et le moral au beau fixe! Je me sens prête à affronter les frimas hivernaux... sans rougir!

INFOS

Salon Jean-Louis France

126, avenue Jean-Lolive

☎ 01 48 45 66 92

Soins les **mardi, vendredi** et **samedi**, de **9.30 à 18.00**

Tarifs: soins du corps: 45-54 €, soins du visage 55-65 €, manucure: 20 €, épilation demi-jambe: 13 €; formule d'abonnement dégressif.