

DU CÔTÉ DES TPE

LE LAVAGE AUTO
SANS EAU !

Belle & Bio nettoie les voitures dans un total respect de l'environnement. Résultat parfait garanti !



Depuis un an, Belle & Bio accueille les automobilistes pressés du centre commercial l'Ilo, à Épinay-sur-Seine. La petite équipe de la franchise leur propose une formule innovante : laver leur véhicule à la main et sans eau, à l'aide de produits uniquement bio. Ce procédé de lavage écologique nécessitant une bonne dose d'huile de coude évite d'utiliser 200 litres d'eau. Une méthode bienvenue à l'heure de la COP 21 ! Polissage de la carrosserie, traitement des cuirs, etc. – les prestations proposées incluent un nettoyage extérieur et intérieur et viennent à bout de toutes les tâches – sauf de l'encre, l'ennemi n°1 des stations de lavage. Travaillant depuis 15 ans dans ce secteur, M. Allouche, gérant de la petite entreprise, se présente lui-même comme un grand converti au bio : « Les produits que nous utilisons sont plus chers à l'achat

mais fonctionnent largement mieux que leurs homologues industriels. Et puis c'est moins toxique pour la santé de mes deux employés et de la clientèle », témoigne-t-il. Ici, pas besoin de conduire son véhicule jusqu'à une station de lavage, les clients du centre commercial bénéficient de 2 heures et demie de parking gratuit, et déposent leur véhicule avant leur séance shopping. Une heure après, leur voiture est comme neuve ! Et M. Allouche d'ajouter : « Le bouche-à-oreille porte ses fruits, notamment auprès des gens qui s'intéressent à cette démarche écologique ».

Tiphaine Cariou

Station de lavage Belle & Bio
1^{er} sous-sol du centre commercial l'Ilo, à Épinay-sur-Seine
Ouvert du lundi au samedi de 10h à 19h

BAROMÈTRE



133 000 m²

C'est le nombre de m² de bureaux (hors locaux d'activité) occupés par la SNCF au sein du quartier de la Plaine, répartis dans 11 sites. En 2003, la compagnie ferroviaire cumulait 15 000 m² de bureaux sur le même secteur. La SNCF poursuit donc le regroupement de ses services autour de son siège, transféré en 2013 à la Plaine Saint-Denis. Dernier exemple en date, les 11 000 m² de bureaux réservés au sein de la 2^e tranche du campus SFR. Selon une logique de développement endogène, les filiales du groupe suivent le mouvement à l'instar de PARME (filiale logement de la SNCF) qui a pris 1 000 m² de bureaux dans Perspective Seine (quartier Pleyel).

NOUVELLES IMPLANTATIONS

SAINT-DENIS

SFR-Numéricable,
la 2^e tranche est servie

À LandyFrance, la deuxième tranche du campus SFR-Numéricable a été livrée en octobre, deux ans après la première. Sur les 55 000 m² de bureaux proposés par les deux nouveaux bâtiments, 11 000 m² ont été concédés par l'opérateur de téléphonie à la SNCF. Près de 8 000 salariés travaillent désormais sur le site.

La Haute autorité de santé
(HAS) se regroupe

Inauguré en octobre, l'immeuble Grencorner accueille désormais environ 600 salariés de la HAS sur 13 000 m² de bureaux, auparavant installés avenue du Stade de France et dans l'immeuble du Stadium.

Un sous-traitant de la SGP
arrive

Artémis, sous-traitant de la Société du Grand Paris, se rapproche de son donneur d'ordre et prend 1 900 m² de bureaux dans le Campra à LandyFrance. L'installation des équipes se fera tout début 2016.

Un nouveau aux ateliers
Christofle

La société Sikana TV, spécialiste de l'offre en ligne en matière d'éducation de formation et d'apprentissage des savoirs pratiques s'installera sur 1 000 m² dans les prochaines semaines aux ateliers Christofle.

AUBERVILLIERS

Des petites mains à la place
des allumettes

Paraffection, filiale regroupant les métiers d'art de Chanel, vient d'installer ses équipes dans 1 700 m² de locaux d'activité de l'ancienne Manufacture d'allumettes.

France Habitation quitte
Levallois

Le bailleur France Habitation quitte Levallois pour s'installer parc des Portes de Paris, dans 2 800 m² de bureaux.

Mocaplab un petit nouveau
très branché

L'un des leaders européens de la Motion capture, la société Mocaplab quitte Paris pour investir de nouveaux locaux (533 m²) dans les studios artisanaux du Landy, renforçant encore un peu plus l'identité audiovisuelle du Territoire de la culture et de la création (TCC).

CES ENTREPRISES QUI RECRUTENT

UNE BAGUETTE HIGH-TECH À AUBER

La parisienne de baguette (LPB) s'attaque au secteur du pain industriel avec la gageure de proposer une baguette à la qualité quasi artisanale. À la clé, près de 50 embauches d'Albertivillariens.



200 000 baguettes sortent chaque jour des fours de LPB

Installée à Aubervilliers depuis sept mois, La parisienne de baguette a embauché 90 personnes, dont la moitié sont des jeunes issus de quartiers défavorisés d'Aubervilliers, et ne compte pas s'arrêter en si bon chemin. « Ces jeunes exercent des emplois de chauffeurs-livreurs ou de préparateurs de commande. S'ils font leurs preuves, ils pourront évoluer rapidement en tant que responsable d'équipe. On sait reconnaître les talents ! », déclare Michaël Zana, président de l'entreprise. La parisienne de baguette a le sens des superlatifs. Dans une usine entièrement automatisée de 7 000 m², cette boulangerie des temps modernes est capable de fabriquer plus de 200 000 baguettes par jour, qu'elle livre dans toute la région parisienne, 365 jours par

an. « Notre pain est frais car il est fabriqué le jour même. Cette baguette détonne dans le paysage industriel car c'est un produit qui allie qualité et quantité », explique Michaël Zana. Dans l'usine, la ligne de production est similaire à celle d'une boulangerie « classique », de la fabrication de la pâte à la cuisson. Ici, les baguettes sont cuites dans des fours à sole, un four à pain traditionnel, et ressortent croustillantes à souhait. La parisienne de baguette, qui compte aujourd'hui 600 clients, a su séduire de nombreux restaurants d'entreprise ainsi que la grande distribution. En 2016, elle a comme objectif d'ouvrir une ligne de production de baguettes surgelées. ■

Tiphaine Cariou

TRANSPORTS

LA 14 EN BONNE VOIE



© RATP - JE MALBOUSSIN

Marquant la première étape du Grand Paris Express, le tunnelier chargé de creuser le tunnel en vue du prolongement de la ligne automatique 14 depuis Saint-Lazare est entré en fonctionnement le 9 septembre. Fin 2015, un second tunnelier prendra en charge le percement du tunnel entre les futures stations Clichy-Saint-Ouen et Mairie de Saint-Ouen sans oublier le raccordement au site de maintenance et de remisage implanté dans le quartier des Docks. Les nouvelles stations seront ouvertes aux usagers courant 2019. Des correspondances avec la 13 permettront de désengorger cette dernière d'un tiers de ses passagers. À terme, la 14 assurera à Pleyel des connexions avec les futures lignes 15 et 17 du Grand Paris Express. ■

CULTURE EMBARQUÉE

Découvrir, hors des sentiers battus, le patrimoine de la région parisienne situé à portée de train... C'est le pari de l'application Hapi, développée par la SNCF et le Stif. L'appli Hapi -pour Histoires et anecdotes du patrimoine d'Île-de-France-, gratuite et compatible avec tous les smartphones, invite les voyageurs à découvrir la grande et les petites histoires de sites notables ou insolites d'Île-de-France. Hapi est née d'une consultation menée auprès des usagers des lignes de banlieue et RER sur leurs occupations et attentes durant leur temps de transport, menée entre 2009 et 2011. Nombre de voyageurs ont exprimé, à cette occasion, leur désir de convertir ce temps de transport en un moment d'enrichissement culturel.

Ont été identifiés, pour chacune des 385 gares desservies de la région, des lieux et anecdotes dignes d'intérêt. Sont ainsi disponibles sur l'appli 600 récits répertoriés selon 8 catégories. Les commentaires -écrits par des spécialistes du patrimoine- contribuent à l'appropriation des territoires traversés par les voyageurs. Alors Hapi ? ■